

Salesguide

**HIN** Heilbronn

# Gruppenangebote für Heilbronn 2024





# H



## Heilbronn entdecken

- 04 **Ansprechpartner und Empfehlungen**
- 05 **Anreise und Serviceleistungen**
- 08 **Reiseangebote**
- 13 **Stadtführungen**
- 14 **Weinsommer in Heilbronn**
- 15 **Events 2024**
- 16 **Highlights in der Region**
- 17 **Allgemeine Reisebedingungen**
- 19 **Impressum**

## Heilbronn entdecken

**Überraschen Sie Ihre Gäste mit einer Destination, die fast noch ein Geheimtipp ist, aber eben nur fast.** Denn natürlich hat es sich schon herumgesprochen, dass die Stadt am Neckar ein Ort des Rundum-Genuss-Erlebnisses ist.



Wie sollte es auch anders sein in Württembergs ältester Weinstadt? Heilbronn ist eine kleine Groß- und junge Universitätsstadt und doch ist es bei uns nie weit bis in die Reben. Wir sind bekannt als Käthchen-Stadt und zugleich einer der dynamischsten Standorte für Innovation und Künstliche Intelligenz. Die experimenta ist Deutschlands größtes Science Center und gleich nebenan können Ihre Gäste unsere Weine wie auf einer italienischen Piazza erleben. Als Zentrum im HeilbronnerLand liegt die Stadt inmitten einer wunderschönen Weinlandschaft mit authentischen Weinorten und schmucken Fachwerkstädtchen noch und nöcher.

Wein und Wissen finden bei uns am Neckar zusammen.  
In diesem Sinne: Überraschen Sie Ihre Gäste mit Heilbronn!



## Ansprechpartner für Ihre Reise

Gestalten Sie für Ihre Gäste einen unvergesslichen Aufenthalt in Heilbronn und entdecken Sie die Stadt mit unseren vielseitigen Führungen und Bausteinen. Erleben Sie die Sehenswürdigkeiten der Heilbronner Innenstadt bei der City-Tour und tauchen Sie ein in die lebendige Stadtgeschichte. Außerdem bieten wir individuelle Tourbegleitungen für Reisegruppen an, bei der Sie und Ihre Gruppe mit einem Stadtführer die schönsten Ecken der Region erkunden.

Unser **Vertriebsteam** steht Ihnen gerne für weitere Informationen zu unseren Gruppenangeboten zur Verfügung:

### Susanne Hornung

Leitung Vertrieb  
Tel. +49 7131 56 11 93  
hornung@heilbronn-marketing.de

### Doris Dittrich

Tel. +49 7131 56 11 79  
dittrich@heilbronn-marketing.de



### André Harner

Tel. +49 7131 56 37 51  
harner@heilbronn-marketing.de



### Melanie Riethenauer

Tel. +49 7131 56 11 76  
riethenauer@heilbronn-marketing.de



HEILBRONN NEWSLETTER  
Aktuelle Veranstaltungen, saisonale Angebote und Tipps. Mit dem Heilbronn Newsletter sind Sie immer bestens informiert.

## Unsere Programmvorschlage für Gruppen

Hier haben wir Ihnen eine Auswahl unserer Stadtfuhungen und Reiseangebote zusammengestellt, die besonders gut für Gruppen geeignet sind. Die Details zu den einzelnen Angeboten finden Sie ab Seite 8. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Programm – sprechen Sie uns einfach an!

Diese und weitere Angebote gibt es auch online auf [WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS](http://WWW.HEILBRONN.DE/TOURISMUS)

### Halbtages-Programme

#### HEILBRONN ERLEBEN

##### Klassische Stadtfuhung

- City Tour | 1 Std. | 69 Euro pro Gruppe
- City Tour zu Fuß und mit dem Bus | 2 Std. | 109 Euro pro Gruppe

**Themenfuhungen**, z. B. „Das Käthchen erzählt“  
1,5 Std. | 125 Euro pro Gruppe

##### optional

Mittagessen in der Wein Villa:  
Tellergericht | 3 Gerichte zur Auswahl | 19 Euro pro Person

**ab 69 Euro pro Gruppe**

#### PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG

*besonders geeignet für Aktive und Vereine*

- entlang des Wein Panorama Weges mit Weinprobe unterwegs | 2 Std.

##### optional

Mittagessen im Hohenrestaurant Wartberg  
(auf eigene Rechnung)

**15 Euro pro Person**

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin 109 Euro pro Gruppe

### Ganztages-Programme

#### WEINBERGTOUR IM BUS UND CITY TOUR

*besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine*

- begleitete Rundfahrt entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land mit Weinprobe unterwegs | 2,5 Std. | **14 Euro pro Person**  
zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisleitende  
189 Euro pro Gruppe
- City Tour | 1,5 Std. | **79 Euro pro Gruppe**

##### optional

- kaltes oder warmes Mittagessen im Weingut ab 14 Euro pro Person
- Kaffee & Kuchen im Hohenrestaurant Wartberg | 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen | 10,50 Euro pro Person

#### GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

*besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine*

- auf unterschiedlichen Touren durch die Region mit den schönsten Ecken und beeindruckendsten Sehenswürdigkeiten | 4,5 Std. | **189 Euro pro Gruppe**

##### optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn | 1 Std. | 14 Euro pro Person
- Mittagessen in der Genossenschaftskellerei (Preise a. A.)
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit kleiner Verkostung: Brot mit Öl | 1 Std. | 115 Euro pro Gruppe

#### STADTERLEBNIS KOMPAKT:

#### HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

*besonders geeignet für Senioren, Aktive und Vereine*

- begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“ (1,5 Std.) mit Stadtfuhung (1,5 Std.)

**19 Euro pro Person**

##### optional

- Mittagessen in der Wein Villa:  
Tellergericht | 3 Gerichte zur Auswahl | 19 Euro pro Person

## Hotelempfehlungen



### Parkhotel Heilbronn \*\*\*\*s

174 Zimmer | Innenstadt

### Holiday Inn Express

144 Zimmer | Innenstadt

### Premier Inn

140 Zimmer | Innenstadt

### Harbr. Hotel Heilbronn

127 Zimmer | Entfernung Innenstadt: 2,2 km

### insel Hotel \*\*\*\*s

125 Zimmer | Innenstadt

### Ibis Heilbronn City \*\*s

95 Zimmer | Innenstadt

### Hogh Hotel \*\*\*

41 Zimmer | Innenstadt

### Jugendherberge Heilbronn

51 Zimmer | Entfernung Innenstadt: 1 km

Weitere Hotels in Heilbronn und der Region auf [WWW.HEILBRONN.DE/UEBERNACHTEN](http://WWW.HEILBRONN.DE/UEBERNACHTEN)

## Gastronomie-Tipps



### Wein Villa Heilbronn

Sitzplätze innen: ca. 120 | Entfernung Innenstadt: 950 m

### Ratskeller Heilbronn

Sitzplätze Innen: ca. 150 | Innenstadt

### Hohenrestaurant Wartberg

Sitzplätze innen: ca. 200 | Entfernung Innenstadt: 5,5 km

### Lehners Wirtshaus Heilbronn

Sitzplätze innen: ca. 250 | Entfernung Innenstadt: 400 m

### Weingut Rolf Heinrich

Sitzplätze innen: ca. 95 | Entfernung Innenstadt: 2,5 km

### Weingut Fischer

Sitzplätze innen: ca. 80 | Entfernung Innenstadt: 3,2 km

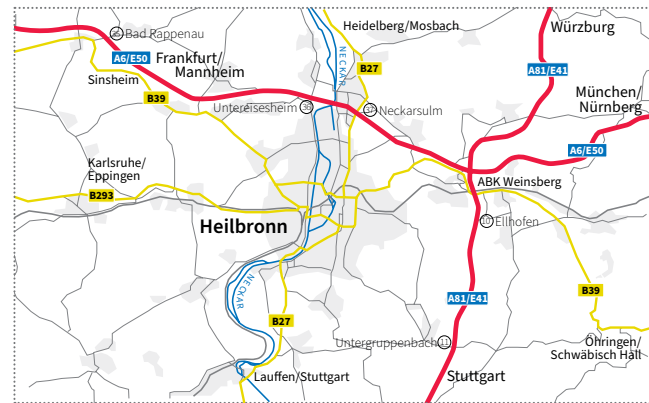
Weitere Restaurants in Heilbronn gibt es auf

[WWW.HEILBRONN.DE/GASTRONOMIE](http://WWW.HEILBRONN.DE/GASTRONOMIE)



## Anfahrt nach Heilbronn

Heilbronn ist sowohl über die A81 aus Richtung Stuttgart und Würzburg, als auch über die A6 aus Mannheim und Nürnberg gut zu erreichen. Die Innenstadt kann über die Ausfahrten Heilbronn/Untergruppenbach (A6), Heilbronn/Neckarsulm (A6) und Heilbronn-Zentrum (A81) angefahren werden.



## Park- und Haltemöglichkeiten

### P1 Theresienwiese

30 Plätze  
Theresienwiese 14, 74072 Heilbronn  
Buslinien Richtung Innenstadt Nr. 1 / 10 / 61 von Haltestelle Theresienwiese | ca. 20 Minuten zu Fuß in die Innenstadt  
WC im Bahnhof Heilbronn

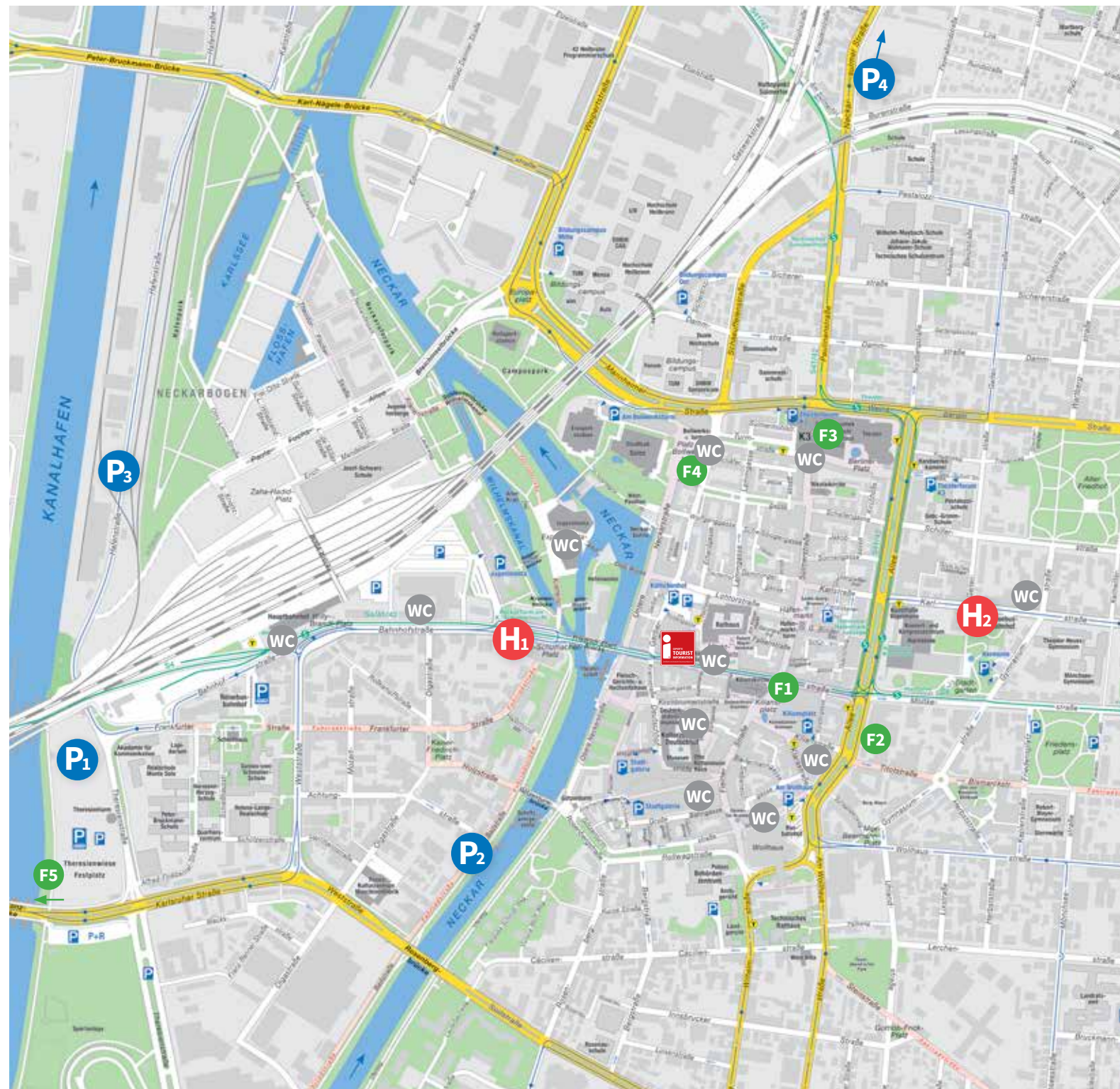
Bei Veranstaltungen auf der Theresienwiese nicht verfügbar.

### P2 Badstraße

2 Parkplätze (nach Verfügbarkeit), 9 bis 19 Uhr  
Badstraße 30, 74072 Heilbronn  
Innenstadt in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar  
WC im Einkaufszentrum Stadtgalerie Heilbronn

### P3 Hafestraße

10 Plätze (nach Verfügbarkeit)  
entlang der Hafestraße  
20 bis 30 Minuten zu Fuß in die Innenstadt



### P4 Genossenschaftskellerei Heilbronn

Binswangerstraße 150, 74076 Heilbronn  
ca. 4,5 km in die Innenstadt  
WC Genossenschaftskellerei Heilbronn

### H1 Ibis-Hotel

Nur Ein- und Ausstieg möglich.  
Bahnhofstraße 5, 74072 Heilbronn  
in der Innenstadt gelegen  
WC Marktplatz

### H2 Reisebusbahnhof Karlstraße

Nur Ein- und Ausstieg möglich.  
Karlstraße 22, 74072 Heilbronn  
5 Minuten zu Fuß in die Innenstadt  
WC am Spielplatz

Alle wichtigen Standorte finden Sie auch auf unserer interaktiven Karte!



## Ein kleines Geschenk für Busfahrer und -innen

Lassen Sie sich von der Heilbronn Marketing GmbH in Ihrer Ruhezeit bzw. Freizeit zu einem gemütlichen Frühstück, kalten und warmen Snacks, leckerer Pasta und Salaten oder Kaffee und Kuchen einladen.

Genießen Sie die schwäbisch-fränkische Gastfreundschaft und wählen Sie in den Filialen der Bäckereien Mitterer und Händtner Ihre Favoriten aus. Holzofenbrot und -seelen bekommen Sie gerne auch für Zuhause eingepackt.



Den Gutschein erhalten Sie in der Tourist-Information Heilbronn, Kaiserstraße 17.

Er kann in diesen Filialen eingelöst werden:

### F1 Backstube Hermann Händtner am Kiliansplatz

Kiliansplatz 1  
Mo. - Sa. 7:30 - 18 Uhr

### F2 Bäckereicafé im Heilbronner Bankhaus

mit Pastastation | Allee 18  
Mo. - Fr. 6 - 18:15 Uhr, Sa. 7 - 17 Uhr, So. 8 - 17 Uhr

### F3 Backstube Hermann Händtner im K3

Berliner Platz 12  
Mo. - Sa. 7 - 18 Uhr

### F4 Holzofenbäckerei Mitterer am Bollwerksturm

Platz am Bollwerksturm 1  
Mo. - Fr. 7:30 - 18 Uhr, Sa. 7:30 - 13 Uhr

### F5 Backstube Hermann Händtner im Pflanzen Kölle

Im Neckargarten 4  
Mo. - Sa. 9 - 19 Uhr



# Reiseangebote

## FACKEL-WEINWANDERUNG

Genießen Sie eine zauberhafte Atmosphäre erleuchtet von flackerndem Fackelschein inmitten der Weinberge. Zur Begrüßung erwartet Sie ein dampfender Wengerter-Glühwein, der Ihre Sinne wärmt und Sie behaglich einstimmt. Im Anschluss werden Sie fachkundig durch die geheimnisvolle und winterliche Welt des Weins mit Geschichten über Reben, Trauben und jahrhundertealter Tradition geführt. Im Weingut erwartet Sie dann ein rustikales Abendessen mit einer 6er-Weinprobe, die Sie die Vielfalt und Raffinesse der Weine der Region erleben lässt.

Für Gruppen ab 15 Personen, von November bis Februar buchbar.

### Leistungen und Preise

- Wanderung mit Fackeln, begleitet durch Weinerlebnisführer/Weinerlebnisleitende (1 Stunde, ca. 2 bis 3 km)
- Glühwein oder Punsch vom Weingut Rolf Heinrich
- rustikales Abendessen
- 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser
- Dauer: ca. 3 Std.

**38 Euro pro Person** ab 20 Teilnehmer  
46 Euro pro Person 15 – 19 Teilnehmer

### Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.001

## PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG

Entdecken Sie das größte Freilandmuseum des Weinbaus in Württemberg. An 25 Stationen erwarten Sie Infotafeln, beeindruckende Kunst und historische Schätze, die die faszinierende Welt des Heilbronner Weinbaus lebendig werden lassen. Während Sie den atemberaubenden Blick auf die Stadt genießen, begleiten Sie unsere Weinführer und Weinführerinnen fachkundig. Gemeinsam verkosten Sie ausgewählte Weine und tauchen tief in die Geschichte und Geheimnisse des Weinbaus ein.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

### Leistungen und Preise

- geführte Wanderung entlang des Wein Panorama Wegs (2 Std.)
- 1 Sekt oder Secco, 2er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser

### 15 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)  
109 Euro pro Gruppe

### Veranstalter

Weinführer/Weinführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.003

## DIE GEFÜHRTE WEINWANDERUNG RUND UM DIE GENOSSENSCHAFTSKELLEREI

Erleben Sie die traditionellen Rebsorten dort, wo sie wachsen. Lassen Sie sich von der Atmosphäre verzaubern, spüren Sie die lebendige Energie der Weinberge und tauchen Sie ein in die Faszination des Weinbaus. In der Genossenschaftskellerei Heilbronn erwartet Sie nicht nur ein Ort des Genusses, sondern auch der Begegnung und des Austauschs. Begleitet von sachkundigen Experten haben Sie die Möglichkeit, verschiedene erlesene Weine zu verkosten. Das Programm klingt bei einem Viertele Wein gemütlich aus.

Für Gruppen ab 15 Personen buchbar.

### Leistungen und Preise

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/Weinerlebnisleitende
- 6er-Weinprobe, ¼ l Wein, 1 Flasche Wasser, Bauernbrot
- Dauer: ca. 3 Std.

### 25 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisleitende  
(pro Führer max. 25 Personen) 139 Euro pro Gruppe

- optional: rustikales Vesper oder warmes Mittag-/Abendessen

### Veranstalter

Genossenschaftskellerei Heilbronn eG, Binswanger Straße 150,  
74076 Heilbronn und Weinerlebnisführer/Weinerlebnisleitende  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.004

## VOM KELLER IN DIE KISTE

Hier verschmelzen Geschichte und Geschmack auf einzigartige Weise — bereits seit dem 16. Jahrhundert betreibt das Familienweingut Rolf Heinrich den Weinbau. Seien Sie dabei, wenn ein Weinerlebnisleitende durch die geheimen Schatzkammern führt und den Weg der Trauben von der Rebe bis in die Kiste anschaulich erklärt. Anschließend erwartet Sie eine einzigartige Weinprobe, bei der Sie die Vielfalt und Qualität dieser Weine erleben können. Tipp: Lassen Sie sich ein köstliches und typisches Besessen nicht entgehen.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

### Leistungen und Preise

- 6er-Weinprobe
- fachliche Einführung in die Weinerstellung
- Verkostung im Weinkeller mit ausführlicher Kellerbesichtigung
- 1 Flasche Wasser, Bauernbrot, Probierglas
- Dauer: ca. 2 Std.

### 19 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisleitende/Weinerlebnisleitende  
(pro Führer max. 25 Personen) 109 Euro pro Gruppe

- optional: Wanderung durch die Weinberge  
Mittag- oder Abendessen im Weingut (max. 100 Personen)

### Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn und  
Weinerlebnisleitende/Weinerlebnisleitende  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.010



**ERLEBNIS-WEINFÜHRUNG „VON DER REBE BIS INS GLAS“**

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt eines modernen Wengerterlebens. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Anschließend begleitet Sie unser leidenschaftlicher Weinführer oder unsere Weinführerin auf einem malerischen Spaziergang durch die idyllischen Weinberge am Kleinen Stiftsberg im Norden Heilbronn.

Inmitten der Weinreben erwartet Sie eine ganz besondere Weinprobe, bei der Sie die Aromen und den Geschmack des Weins in einer einzigartigen Atmosphäre erleben können. Im hofeigenen Lichtraum darf anschließend dann jeder ausprobieren, ob die Farbe des Umgebungslichts tatsächlich Einfluss auf den Geschmack von Wein haben kann.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

**Leistungen und Preise**

- geführte Wanderung mit Weinführer/Weinführerin
- 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe (davon 1 Probe im Lichtraum)
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.
- 15 Euro pro Person**
- zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen) 109 Euro pro Gruppe
- optional: weitere Weinproben (Standard oder im Lichtraum), Käsewürfel, winzertypisches Mittag- oder Abendessen, z.B. Vesper-, Besen- oder Winzer-Buffer, Spezialitäten vom BBQ-Smoker

**Veranstalter**

Weingut Fischer, Kleiner Stiftsberg 2, 74076 Heilbronn und Weinführer/Weinführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.011

**WEINTOUR IM PLANWAGEN**

Steigen Sie ein und fahren Sie mit einem Wengerter in die Heilbronner Weinberge. Die Fahrt vom idyllischen Weingut Bauer in Sontheim in die umliegenden Weinberge ist nicht nur eine Reise durch die Natur, sondern auch durch die faszinierende Welt des Weinbaus. In den Weinbergen angekommen dürfen Sie dann auch probieren. Eine 3er-Weinprobe begleitet von köstlichem Käse und frischem Brot gibt Ihnen einen Vorgeschmack auf das, was Sie später beim Abendessen im Weingut erwartet.

Für Gruppen bis 60 Personen buchbar.

**Leistungen und Preise**

- 1 Glas T-Roxx Johannisbeersecco
- 3er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Planwagenfahrt und kleine Wanderung durch die Weinberge mit einem Wengerter oder Weinerlebnisführer/-führerin
- Abendessen inkl. 2 weiteren Weinen in der Besenwirtschaft
- Dauer: ca. 3 Std.

**975 Euro pro Gruppe bis 15 Personen**, 65 Euro jede weitere Person

**Veranstalter**

Weingut Alexander Bauer, Spitzwegstraße 15/1-17, 74081 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.014

**WEINBERG-TOUR IM BUS**

Perfekt für Busgruppen — eine begleitete Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land. Ein passionierter Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin nimmt Sie mit auf eine Reise durch die Weintraditionen Heilbronn. Inmitten dieser idyllischen Kulisse verkosten Sie ausgewählte Wein-Spezialitäten auf komfortabelster Art und Weise.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

**Leistungen und Preise**

- geführte Weinberg-Tour im Bus (ca. 2,5 Std.)
- 1 Glas Sekt, 2er-Weinprobe
- Weinkorken-Schlüsselanhänger

**14 Euro pro Person**

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 189 Euro pro Gruppe

**Veranstalter**

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.013

**TRAKTORSAFARI DURCH DIE WEINBERGE**

Wilde Tiere werden Sie hier vermutlich keine finden, dafür allerlei Wissenswertes rund um den Wein. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang auf dem Weingut Albrecht-Kiessling, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Mit Traktor und Planwagen fahren wir Sie durch das „Dickicht“ der Heilbronner Weinlandschaft am Wartberg. Zahlreiche Details zu Weinanbau und -verarbeitung erwarten Sie. Und nicht nur viel Hintergrundwissen erwartet Sie, sondern auch jede Menge Praxis! Genießen Sie eine 6er-Weinprobe, bei der Ihnen nicht nur die erlesenen Weine, sondern auch köstlicher Käse und knuspriges Brot serviert werden.

Für Gruppen von 15 bis 21 Personen, von April bis September buchbar.

**Leistungen und Preise**

- 1 Glas Winzersekt auf dem Weingut
- 6er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Traktorsafari durch die Weinberge am Heilbronner Wartberg
- Dauer: ca. 2 Std.

**43 Euro pro Person**

**Veranstalter**

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.015

**GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE**

Sind Sie ein Liebhaber unberührter Landschaften, fasziniert von historischen Gemäuern und ein leidenschaftlicher Entdecker? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Unsere geführten Halbtagestouren durch das Heilbronner Land sind wie maßgeschneidert.

Unsere engagierten Tourguides begleiten Sie auf abwechslungsreichen Touren durch diese bezaubernde Region und enthüllen die versteckten Schätze und eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten, die das Heilbronner Land zu bieten hat. Während Ihrer Entdeckungsreise erwarten Sie zahlreiche Gelegenheiten, in gemütlichen Weingütern und charmanten Restaurants einzukehren und regionale Köstlichkeiten zu genießen.

**Tour 1**

Heilbronn – Untergruppenbach (Burg Stettenfels) – Luftkurort Löwenstein (Löwensteiner Berge) – Heilbronner Wartberg – Stadtrundfahrt Heilbronn.

**Tour 2**

Heilbronn – Neckarsulm – Gundelsheim – Mosbach – Haßmersheim (Burg Guttenberg) – Bad Rappenau – Staufstadt Bad Wimpfen – Wartberg Heilbronn – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Für Gruppen buchbar.

**Leistungen und Preise**

- Begleitung durch einen Gästeführer/Gästeführerin
- Dauer: ca. 4,5 Std.

**189 Euro pro Gruppe**

**optional**

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn (ca. 1 Std.) 14 Euro pro Person
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Höhenrestaurant Wartberg 10,50 Euro pro Person
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit einer kleinen Verkostung (Brot mit Öl) 115 Euro pro Gruppe

**Veranstalter**

Stadtführer/Stadtführerin und diverse Leistungsträger  
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
Code: BX100.032



Alle Reiseangebote und ausführlichere Informationen dazu finden Sie auf

[WWW.HEILBRONN.DE/REISEANGEBOTE](http://WWW.HEILBRONN.DE/REISEANGEBOTE)





**Herzlich willkommen in der experimenta, dem größten Science Center Deutschlands.** Die einzigartige Wissens- und Erlebniswelt lädt mit einer Mitmachausstellung aus über 270 interaktiven Exponaten zum Entdecken, Erleben und Erforschen ein. Ob in der „Windwerkstatt“ oder beim „Sterneangeln“ – hier finden Besucher aller Altersklassen heraus, was hinter den Dingen steckt. Faszination pur verspricht der Science Dome. In der einzigartigen Kombination aus Planetarium, Theater und Kino reisen die Zuschauer virtuell durch den Weltraum oder erleben spannende Laser- und Experimentalshows. Wechselnde internationale Sonderausstellungen ergänzen das außergewöhnliche Angebot der experimenta als besonderen Ort des Lernens und Erlebens.

WWW.EXPERIMENTA.SCIENCE



**STADTERLEBNIS KOMPAKT:  
HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA**

Sie haben drei bis vier Stunden Zeit und möchten alle Highlights der Stadt in einer Tour erkunden? Dann sind Sie bei dieser Führung genau richtig! Unsere kompakte Führung startet in der experimenta. Nach einer herzlichen Begrüßung entführt Sie ein 90-minütiges Programm in die faszinierende Welt der Technik. Tauchen Sie ein und erfahren Sie aus erster Hand spannende Details zum Bau und zur einzigartigen Konzeption dieses außergewöhnlichen Hauses.

Im Anschluss nimmt Sie ein Stadtführer mit auf eine Entdeckungstour durch die Heilbronner Innenstadt. Gemeinsam erkunden Sie nicht nur die beeindruckende Kilianskirche, sondern auch weitere Sehenswürdigkeiten wie das historische Rathaus mit seiner astronomischen Kunsthur, die pulsierende Neckaremeile und die imposanten Heilbronner Türme. Diese erlebnisreiche Tour bietet Ihnen die Möglichkeit, die Highlights der Stadt in kurzer Zeit intensiv zu erleben. Lassen Sie sich von der Geschichte, der Architektur und dem pulsierenden Leben unserer Stadt verzaubern. Die Reihenfolge der Tour kann dabei ganz nach Ihren Wünschen gestaltet werden, um Ihnen ein maßgeschneidertes Erlebnis zu bieten.



Für Gruppen ab 15 Personen, von Montag bis Freitag außerhalb der Schulferien buchbar.

**Leistungen und Preise**

- Begrüßung der Gruppe in der experimenta
- 90-minütiger begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“ (nur von Montag bis Freitag)
- 1,5-stündige Stadtführung

**19 Euro pro Person**

**Veranstalter**

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn und Stadtführer/Stadtführerin  
 Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de  
 Code: BX100.033

Alle angegebenen Preise verstehen sich inklusive 19 % Mehrwertsteuer.



**CITY TOUR**

Ein Highlight jagt das nächste bei der City Tour. Zum Beispiel besuchen Sie die majestätische Kilianskirche. Stolz erhebt sie sich mit ihrem imposanten Westturm und ist ein wahres Juwel der Renaissance-Architektur. Das historische Rathaus, verziert mit der astronomischen Kunsthur von Isaak Habrecht, erzählt von einer Zeit, in der Kunst und Wissenschaft sich auf faszinierende Weise vereinten.

Tauchen Sie ein in die lebendige Atmosphäre entlang der pulsierenden Neckaremeile, wo sich heute das moderne Stadtleben abspielt. Diese Stadtführung ist eine Reise durch die Zeit, die Sie nicht verpassen sollten.

empfohlene Dauer: 1,5 Std.  
**79 Euro für Gruppen bis 25 Personen**

Code: FX100.001

**CITY TOUR ZU FUSS UND MIT DEM BUS**

Sie reisen mit dem eigenen Bus an und suchen nach einem Tourguide für Heilbronn und Umland? Wie wäre es mit einer gelungenen Kombination aus Bustour und Stadtführung? Ein kompetenter Tourguide begleitet Sie zunächst auf der einstündigen Fahrt durch Heilbronn und Umgebung. Im Anschluss entdecken Sie geführt zu Fuß die Highlights der Innenstadt.

Dauer: 2 Std.  
**109 Euro für Gruppen bis 25 Personen**  
 zzgl. 69 Euro pro weiterem Tourguide (max. 25 Personen pro Tourguide)

Code: FX100.002

**SCHLENDERWEINPROBE  
DURCH DIE HEILBRONNER INNENSTADT**

Die etwas andere Weinprobe in der City. Sie schlendern durch die Innenstadt, halten bei ausgewählten Hot-Spots, probieren Heilbronner Weine und lassen sich mit Ihrem Glas in der Hand durch die Heilbronner Geschichte führen. Klingt gut? Dann schlendern Sie mit uns durch die City. Die Tour ist inklusive Weinglas, 4er-Weinprobe und einer Flasche Wasser.

mindestens 5, maximal 25 Personen  
**27 Euro pro Person**

Code: FX100.021



Alle Stadtführungen und ausführlichere Informationen dazu finden Sie auf

WWW.HEILBRONN.DE/  
 STADTFUEHRUNGEN



# Weinsommer

**Besonders schön ist es bei uns im Sommer, wir sprechen auch vom Weinsommer,** denn zu keiner anderen Jahreszeit gibt es in Heilbronn so viele Weinfeste, Weinangebote und Weinerlebnisse wie in den sonnigsten Monaten des Jahres. Bringen Sie Ihre Gäste in Baden-Württembergs Süden und lassen Sie sie Württembergs älteste Weinstadt in all ihren Facetten entdecken und genießen.

## ANGEBOTE FÜR GRUPPEN



### Heilbronner Weindorf

Das größte Weinfest der Region wird vom 5. bis 15. September 2024 rund um das historische Rathaus gefeiert. Zahlreiche Weingüter und Genossenschaften aus Stadt und Region servieren den Gästen in ihren Weinlauben und Hütten rund 350 Weißweine, Rotweine, Sekte und Seccos. Lassen Sie Ihre Gruppe von Weindorf-Experten höchstpersönlich von Stand zu Stand führen oder reservieren Sie vorab bequem Sitzplätze für Ihre Gäste.



### Weinprobe am Martin-Heinrich-Wengerthäusle am Wartberg

Idyllisch inmitten des Wartbergs gelegen findet man hier ein kleines Paradies. Wo im Wechsel Betriebe der hiesigen Wein Villa gute Tropfen ausschenken, erwartet Ihre Reisegruppe eine köstliche Weinprobe. Es ist ein wirkliches Erlebnis, den Wein an seinem Ursprung zu genießen – inmitten der Reblandschaft. Gut zu wissen: Parkmöglichkeiten für Ihren Bus sind nur wenige Gehminuten entfernt.



### Weinwanderung zur Weinlese

Ein Spaziergang während der Weinlese ist ein besonderes Erlebnis. Die Reisegruppe taucht ein in das emsige Treiben auf dem Weinberg, verkostet unterwegs leckere Weine und der ein oder andere Abstecher auf einem Weingut ist ebenfalls eingeplant. Hier stärken sich Ihre Gäste mit einem Wengerter-Vesper. Im September könnte man diese Reise auf dem Heilbronner Weindorf ausklingen lassen.

## Veranstaltungen in Heilbronn

HEILBRONNER PFERDEMARKT | 24. BIS 26. FEBRUAR 2024

MAGIE DER STIMMEN MIT SONNTAGSSHOPPING\* | 7. APRIL 2024

KULTURSAMSTAG - STRASSENKUNST FESTIVAL | 20. APRIL 2024

HEILBRONNER MAIFEST | 26. APRIL BIS 1. MAI 2024

HEILBRONNER TROLLINGER MARATHON | 4. UND 5. MAI 2024

TANZ! HEILBRONN – INT. FESTIVAL FÜR ZEITGENÖSSISCHEN TANZ | 14. BIS 19. MAI 2024

ITALIENISCHER MARKT | 16. BIS 18. MAI 2024

HEILBRONNER WEINSOMMER | JUNI BIS OKTOBER 2024

HEILBRONNER NECKARCUP ATP-CHALLENGER TENNISTURNIER | 2. BIS 9. JUNI 2024

VR BANK TRIATHLON HEILBRONN POWERED BY AUDI | 16. JUNI 2024

HEILBRONNER LICHTERFEST | 20. BIS 22. JUNI 2024

KLASSIK OPEN AIR | 4. BIS 7. JULI 2024

HEILBRONNER VOLKSFEST | 5. BIS 14. JULI 2024

KULTURSAMSTAG - STRASSENKUNSTFESTIVAL | 27. JULI 2024

KULTUR AM FLUSS | AUGUST 2024

HEILBRONNER WEINDORF | 5. BIS 15. SEPTEMBER 2024

HEILBRONNER WEINLESEFEST | 22. SEPTEMBER 2024

HEILBRONNER HAFENMARKT | 4. BIS 6. OKTOBER 2024

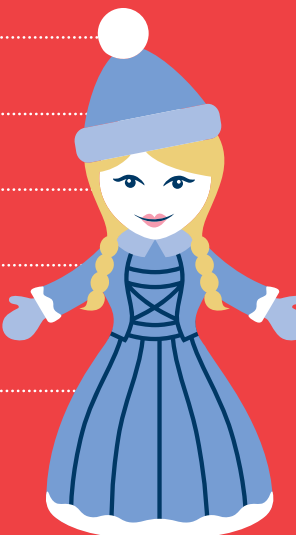
JAZZ & EINKAUF MIT SONNTAGSSHOPPING\* | 13. OKTOBER 2024

KÄTHCHEN WEIHNACHTSMARKT HEILBRONN | 26. NOVEMBER BIS 21. DEZEMBER 2024

Veranstaltungsorte und weitere Termine gibt's auf [WWW.HEILBRONN.DE/EVENTS](http://WWW.HEILBRONN.DE/EVENTS)

Stand: Oktober 2023

\* Termine vorbehaltlich der Genehmigung durch den Gemeinderat







## Allgemeine Reisebedingungen der Heilbronn Marketing GmbH

Lieber Reiseinteressierte, die ausgewiesenen Preise entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Durch die allgemeine wirtschaftliche Lage können Preisänderungen notwendig werden. Wir informieren Sie ggfs. vor Buchung oder nach Buchung innerhalb der gesetzlichen Fristen. Es gelten die gültigen Verordnungen zum Zeitpunkt der Durchführung der Reise.

### I. Auszug aus dem Beherbergungsvertrag

Die vom Gast mündlich oder schriftlich veranlasste und vom Vermieter angenommene Zimmerreservierung bewirkt zwischen beiden ein Vertragsverhältnis, den sogenannten Beherbergungsvertrag, der von beiden Vertragspartnern einzuhalten ist. Nach dem Gesetz und ständiger Rechtsprechung beinhaltet der Beherbergungsvertrag u. a. folgende Regelungen:

1. Der Beherbergungsvertrag ist abgeschlossen, sobald die Zimmerreservierung vom Beherbergungsbetrieb bestätigt ist.
2. Der Vermieter ist verpflichtet, dem Gast das reservierte Zimmer zur Verfügung zu stellen. Andernfalls hat er dem Gast Schadensersatz zu leisten.
3. Der Gast ist verpflichtet bei Nichtinanspruchnahme der vertraglichen Leistungen den vereinbarten oder betriebsüblichen Preis (abzüglich der vom Gastgeber ersparten Aufwendungen) für die Vertragsdauer zu zahlen. Es gelten folgende Stornokosten bei Nichtinanspruchnahme einer gebuchten Unterkunft: Übernachtung mit Frühstück 80 % des regulären Preises, Übernachtung mit Verpflegung 60 % des regulären Preises, bei Ferienwohnungen 90 % des regulären Preises.
4. Der Vermieter ist nach Treu und Glauben gehalten, nicht in Anspruch genommene Zimmer nach Möglichkeit anderweitig zu vergeben, um Ausfälle zu vermeiden. Die Einnahmen sind mit dem Ausfallpreis zu verrechnen.
5. Die Eintragungen im Gastgeberverzeichnis entsprechen den Angaben der Vermieter.

### Reiserücktrittskosten

Um eventuelle Kosten eines Reiserücktritts aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen den Abschluss einer **Reiserücktrittskostenversicherung** oder eines Reisepaketes. Nähere Informationen zum Beherbergungsvertrag bekommen Sie beim Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).

### II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die zentrale Zimmerreservierung durch die Heilbronn Marketing GmbH

Gerne vermittelt die Heilbronn Marketing GmbH Zimmer auf schriftliche, telefonische oder persönliche Anfrage. Die Vermittlung durch die Heilbronn Marketing GmbH ist für den Kunden kostenfrei. Der Mietvertrag über Zimmer/Ferienwohnung/Privatunterkunft kommt zwischen Kunden und Gastgeber (Vermieter) zustande. Für die rechtlichen Beziehungen zwischen Gast und Vermieter sind die Regeln des Beherbergungsvertrages (siehe I) verbindlich.

### III. Allgemeine Reisebedingungen für Pauschalreisen und Reisebausteine der Heilbronn Marketing GmbH

Für Pauschalangebote der Heilbronn Marketing GmbH gelten folgende Reisebedingungen:

1. **Abschluss des Reisevertrages**
  - 1.1 Für alle Buchungswege gilt: Grundlage des Angebots der HMG und der Buchung des Kunden sind die Reiseausschreibungen und die ergänzenden Informationen von der HMG für die jeweilige Reise, soweit diese dem Kunden bei der Buchung vorliegen.
    - A) Weicht der Inhalt der Reisebestätigung der HMG vom Inhalt der Buchung ab, so liegt ein neues Angebot der HMG vor, an das die HMG für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage dieses neuen Angebots zustande, soweit die HMG bezüglich des neuen Angebots auf die Änderung hingewiesen und seine vorvertraglichen Informationspflichten erfüllt hat und der Kunde innerhalb der Bindungsfrist der HMG die Annahme durch ausdrückliche Erklärung oder Anzahlung erklärt.
    - B) Die von der HMG gegebenen vorvertraglichen Informationen über wesentliche Eigenschaften der Reiseleistung, den Reisepreis und alle zusätzlichen Kosten, die Zahlungsmodalitäten, die Mindestteilnehmeranzahl und die Stornopauschale (gem. Artikel 250 § 3 Nummer 1, 3 bis 5 und 7 EGBGB) werden nur dann nicht Bestandteil des Pauschalreisevertrages, sofern dies zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart ist.
  - 1.2 Für die Buchung, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Telefax erfolgt, gilt:
    - A) Solche Buchungen (außer mündliche und telefonische) sollen mit dem Buchungsformular der HMG erfolgen (bei E-Mails durch Übermittlung des ausgefüllten und unterzeichneten Buchungsformulars als Anhang). Mit der Buchung bietet der Kunde der HMG den Abschluss des Pauschalreisevertrages verbindlich an.
    - B) Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Reisebestätigung (Annahmeerklärung) durch die HMG zustande. Bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluss

wird die HMG dem Kunden eine der den gesetzlichen Vorgaben zu deren Inhalt entsprechende Reisebestätigung in Textform übermitteln, sofern der Reisende nicht Anspruch auf eine Reisebestätigung in Papierform nach Art. 250 § 6 Abs. (1) Satz 2 EGBGB hat, weil der Vertragsabschluss in gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit beider Parteien oder außerhalb von Geschäftsräumen erfolgte.

C) Unterbreitet die HMG, gegebenenfalls nach vorheriger Abstimmung mit dem Kunden über seine Wünsche, dem Kunden ein verbindliches und konkretes Angebot mit Leistungen, Preisen und Reisezeitraum, so kommt der Vertrag abweichend von den vorstehenden Bestimmungen dadurch zu Stande, dass der Kunde dieses Angebot ohne Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen in der von der HMG angegebenen Form und Frist annimmt. In diesem Fall kommt der Vertrag mit Eingang der Annahmeerklärung des Kunden bei der HMG zu Stande. Die HMG wird den Kunden vom Eingang der Annahmeerklärung unterrichtet. Die Rechtsverbindlichkeit des Vertrages ist jedoch unabhängig davon, ob dem Kunden diese Benachrichtigung zugeht.

Mit der Anmeldung schließt der Kunde mit dem Reiseveranstalter einen Reisevertrag verbindlich ab. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder telefonisch vorgenommen werden. Sie erfolgt durch den Anmelde- auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragsverpflichtung der Anmelde wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er eine entsprechende gesonderte Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch den Reiseveranstalter zustande. Die Annahme bedarf keiner bestimmten Form. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so liegt ein neues Angebot des Reiseveranstalters vor, an das er für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage des neuen Angebotes zustande, wenn der Reisende innerhalb der Bindungsfrist dem Reiseveranstalter die Annahme erklärt.

### 2. Bezahlung

Die HMG darf Zahlungen auf den Reisepreis vor Beendigung der Pauschalreise nur fordern oder annehmen, wenn ein wirksamer Kundengeldabsicherungsvertrag besteht und dem Kunden der Sicherungsschein mit Namen und Kontaktdaten des Kundengeldabsicherers in klarer, verständlicher und hervorgehobener Weise übergeben wurde. Mit Zusendung und Abschluss des Reisevertrages erfolgt die Aushändigung des Sicherungsscheins gemäß § 651k BGB. Die Zahlung des Reisepreises wird spätestens am Tag des Reiseantrittes fällig. Leistet der Kunde die Zahlung nicht entsprechend dem vereinbarten Zahlungsfälligkeit, obwohl die HMG zur ordnungsgemäßen Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage ist, seine gesetzliche Informationspflichten erfüllt hat und kein gesetzliches oder vertragliches Zurückbehaltungsrecht des Kunden besteht, so ist die HMG berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten und den Kunden mit Rücktrittskosten gemäß Ziffer 4 zu belasten.

### 3. Änderungen von Vertragsinhalten vor Reisebeginn, die nicht den Reisepreis betreffen (Leistungen)

Welche Leistungen vertraglich vereinbart sind, ergibt sich aus den Leistungsbeschreibungen im Prospekt und aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben in der Reisebestätigung. Der Reiseveranstalter behält sich jedoch ausdrücklich vor, aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor Vertragsabschluss eine Änderung der Prospektangaben zu erklären, über die der Reisende vor Buchung selbstverständlich informiert wird. Abweichungen wesentlicher Eigenschaften von Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Pauschalreisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von der HMG in Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind vor Reisebeginn gestattet, soweit die Abweichungen unerheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Reise nicht beeinträchtigen. Die HMG ist verpflichtet, den Kunden über Leistungsänderungen unverzüglich nach Kenntnis von dem Änderungsgrund auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. E-Mail) klar, verständlich und in hervorgehobener Weise zu informieren. Im Fall einer erheblichen Änderung einer wesentlichen Eigenschaft einer Reiseleistung oder der Abweichung von besonderen Vorgaben des Kunden, die Inhalt des Pauschalreisevertrages geworden sind, ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Änderung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber dieser den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Hatte die HMG für die Durchführung der geänderten Reise bzw. einer eventuell angebotenen Ersatzreise bei gleichwertiger Beschaffenheit zum gleichen Preis geringere Kosten, ist dem Kunden der Differenzbetrag entsprechend § 651m Abs. 2 BGB zu erstatten.

### 4. Preiserhöhungen und Preissenkungen

- 4.1 Die HMG behält sich nach Maßgabe der §§ 651f, 651g BGB und der nachfolgenden Regelungen vor, den im Pauschalreisevertrag vereinbarten Reisepreis zu erhöhen, soweit
  - A) eine Erhöhung des Preises für die Beförderung von Personen aufgrund höherer Kosten für Treibstoffe oder andere Energieträger,
  - B) eine Erhöhung der Steuern und sonstigen Abgaben für vereinbarte Reiseleistungen oder
  - C) eine Preiserhöhung aufgrund unvorhersehbarer Vorkommnisse oder



D) eine Änderung der für die betreffende Pauschalreise geltenden Wechselkurse sich unmittelbar auf den Reisepreis auswirkt.

- 4.2 Bei Preiserhöhungen von mehr als 8 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Preiserhöhung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber diesem den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen.

#### 5. Rücktritt durch den Kunden, Umbuchungen

Der Kunde kann jederzeit vor Reisebeginn vom Pauschalreisevertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist gegenüber der HMG unter der nachfolgend angegebenen Anschrift zu erklären, falls die Reise über einen Reisevermittler gebucht wurde, kann der Rücktritt auch diesem gegenüber erklärt werden. Dem Kunden wird empfohlen, den Rücktritt in Textform zu erklären.

Tritt der Kunde vor Reisebeginn zurück oder tritt er die Reise nicht an, so verliert die HMG den Anspruch auf den Reisepreis. Stattdessen kann die HMG eine angemessene Entschädigung verlange, soweit der Rücktritt nicht von ihm zu vertreten ist oder am Bestimmungsort oder in dessen unmittelbarer Nähe unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände auftreten, die die Durchführung der Pauschalreise oder die Beförderung von Personen an den Bestimmungsort erheblich beeinträchtigen; Umstände sind unvermeidbar und außergewöhnlich, wenn sie nicht der Kontrolle der HMG unterliegen, und sich ihre Folgen auch dann nicht hätten vermeiden lassen, wenn alle zumutbaren Vorkehrungen getroffen worden wären.

Die HMG hat die nachfolgenden Entschädigungspauschalen unter Berücksichtigung des Zeitraums zwischen der Rücktrittserklärung und dem Reisebeginn sowie unter Berücksichtigung der erwarteten Ersparnis von Aufwendungen und des erwarteten Erwerbs durch anderweitige Verwendungen der Reiseleistung festgelegt. Die Entschädigung wird nach dem Zeitpunkt des Zugangs der Rücktrittserklärung wie folgt mit der jeweiligen Stornostaffel berechnet:

Reiserücktritt	Zimmer	Ferienwohnung	Reiseangebote Reisebausteine
bis 21 Tage vor Ankunft	55 %	55 %	55 %
bis 7 Tage vor Ankunft	65 %	80 %	65 %
unter 7 Tage vor Ankunft	80 %	90 %	80 %
unter 1 Werktag vor Ankunft			100 %

#### 6. Umbuchung

- 6.1 Ein Anspruch des Kunden nach Vertragsabschluss auf Änderung hinsichtlich des Reiseterrains, des Reiseziels, des Ortes des Reiseantritts, der Unterkunft, der Verpflegungsart, der Beförderungsart oder sonstiger Leistungen (Umbuchung) besteht nicht. Dies gilt nicht, wenn die Umbuchung erforderlich ist, weil die HMG keine, unzureichende oder falsche vorvertragliche Informationen gemäß Art 250 § 3 EGBGB gegenüber dem Reisenden gegeben hat; in diesem Fall ist die Umbuchung kostenlos möglich.

Wird in den übrigen Fällen auf Wunsch des Kunden dennoch eine Umbuchung vorgenommen, kann die HMG bei Einhaltung der nachstehenden Fristen ein Umbuchungsentgelt vom Kunden pro von der Umbuchung betroffenen Reisenden erheben. Soweit von der Zusage der Umbuchung nichts Anderes im Einzelfall vereinbart ist, beträgt das Umbuchungsentgelt jeweils bis zu dem Zeitpunkt des Beginns der zweiten Stornostaffel der jeweiligen Reiseart 50,00 Euro pro betroffenen Reisenden.

- 6.2 Umbuchungswünsche des Kunden, die nach Ablauf der Frist erfolgen, können, sofern ihre Durchführung überhaupt möglich ist, nur nach Rücktritt vom Pauschalreisevertrag zu den Bedingungen und gleichzeitiger Neuanmeldung durchgeführt werden. Dies gilt nicht bei Umbuchungswünschen, die nur geringfügige Kosten verursachen.

#### 7. Reiserücktrittskostenversicherung

Dem Reisenden wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Auf ausdrücklichen Wunsch des Reisenden ist die Heilbronn Marketing GmbH bereit, mit Eingang der Buchung eine Reiserücktrittskostenversicherung zu vermitteln.

#### 8. Rücktritt und Kündigung durch den Reiseveranstalter

Der Reiseveranstalter kann in folgenden Fällen vor Antritt der Reise vom Reisevertrag zurücktreten oder nach Antritt der Reise den Reisevertrag kündigen:

A) Ohne Einhaltung der Frist:

Wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung des Reiseveranstalters nachhaltig stört und wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Aufhebung des Vertrages gerechtfertigt ist. Kündigt der Reiseveranstalter, so behält er den Anspruch auf den Reisepreis.

B) Bis 2 Wochen vor Reiseantritt:

Bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen oder behördlich festgelegten Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird.

In jedem Fall ist der Reiseveranstalter verpflichtet, den Kunden unverzüglich nach

Eintritt der Voraussetzung für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen und ihm die Rücktrittserklärung unverzüglich zuzuleiten. Der Kunde erhält den eingezahlten Reisepreis unverzüglich zurück. Sollte bereits zu einem

früheren Zeitpunkt ersichtlich sein, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden kann, hat der Reiseveranstalter den Kunden davon zu unterrichten.

#### 9. Beschränkung der Haftung

- 9.1 Die vertragliche Haftung des Reiseveranstalters für Schäden, die nicht aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht schuldhaft herbeigeführt wurden, ist auf den dreifachen Reisepreis beschränkt,

A) soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig herbeigeführt wird oder

B) soweit der Reiseveranstalter für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich ist.

- 9.2 Der Reiseveranstalter haftet nicht für Leistungsstörungen, Personen- und Sachschäden im Zusammenhang mit Leistungen, die als Fremdleistungen lediglich vermittelt werden (z.B. Sportveranstaltungen, Theaterbesuche, Ausstellungen), wenn diese Leistungen in der Reiseausschreibung und der Reisebestätigung ausdrücklich und unter Angabe der Identität und Anschrift des vermittelten Vertragspartners als Fremdleistung so eindeutig gekennzeichnet wurden, dass sie für den Reisenden erkennbar nicht Bestandteil der Pauschalreise der HMG sind und getrennt ausgewählt wurden. Die §§ 651b, 651c, 651w und 651y BGB bleiben hierdurch unberührt.

- 9.3 Die HMG haftet jedoch, wenn und soweit für einen Schaden des Reisenden die Verletzung von Hinweis-, Aufklärungs- oder Organisationspflichten der HMG ursächlich geworden ist.

#### 10. Mitwirkungspflicht

Der Reisende ist verpflichtet, seine Beanstandungen unverzüglich der örtlichen Reiseleitung (Heilbronn Marketing GmbH, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn) mitzuteilen/zur Kenntnis zu geben. Diese ist beauftragt für Abhilfe zu sorgen, sofern dies möglich ist. Unterlässt der Reisende schuldhaft einen Mangel anzuzeigen, so tritt ein Anspruch auf Minderung nicht ein.

#### 11. Geltendmachung von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung einer Reise hat der Reisende innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise gegenüber dem Reiseveranstalter geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist kann der Reisende Ansprüche geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert worden ist. Vertragliche Ansprüche des Reisenden verjähren in sechs Monaten. Die Verjährung beginnt mit dem Tag, an dem die Reise dem Vertrag nach enden sollte. Hat der Reisende solche Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tag gehemmt, an dem der Reiseveranstalter die Ansprüche schriftlich zurückweist. Ansprüche aus unerlaubter Handlung verjähren in drei Jahren.

#### 12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Reisevertrages zur Folge.

#### 13. Gerichtsstand

Für Kunden/Reisende, die nicht Angehörige eines Mitgliedstaats der Europäischen Union oder Schweizer Staatsbürger sind, wird für das gesamte rechts- und Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden/Reisenden und der HMG die ausschließlich Geltung des deutschen Rechts vereinbart. Solche Kunden/Reisenden können die HMG ausschließlich an deren Sitz verklagen.

Der Reisende kann den Reiseveranstalter nur an dessen Sitz verklagen. Für Klagen des Reiseveranstalters gegen den Reisenden ist der Wohnsitz des Reisenden maßgebend, es sei denn, die Klage richtet sich gegen Vollkaufleute oder Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, oder gegen Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland haben, oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. In diesen Fällen ist der Sitz des Reiseveranstalters maßgebend.

#### 14. Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre in diesem Vertrag angegebenen Daten von der HMG verarbeitet und an Dritte zur Auftragsverarbeitung weitergeben werden. Auch weisen wir darauf hin, dass wir Ihre Daten für Zwecke der Marktforschung und für Werbezwecke weiterverwenden. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1b) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht einen Antrag auf Löschung zu stellen. Ihre Daten werden nach Ablauf der erforderlichen Vorhaltefristen von maximal drei Jahren gelöscht. Die Vorhaltefrist beginnt von Neuem, falls erneut eine vertragliche Vereinbarung zustande kommt.

#### Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH  
Geschäftsführer: Steffen Schoch  
HRB 107207  
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn  
Telefon +49 7131 56 22 70, Fax 56 33 49  
info@heilbronn-marketing.de



## IMPRESSUM

### Herausgeber

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3

74072 Heilbronn

Geschäftsführer: Steffen Schoch

Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Harry Mergel

### Fotos

Jannik Schramm, Maya Baum, experimenta Heilbronn/Matthias Stark

Jürgen Häffner, Gütegemeinschaft Buskomfort e.V./Thomas Wagner

### Druck

Ungeheuer + Ulmer/Ludwigsburg

### Auflage

12|2023

# N



